

Západomoravská vysoká škola Třebíč, o.p.s.

Okruhy otázek státní závěrečné bakalářské zkoušky

Studijní program: **Ekonomika a management**

Studijní obor: **Management a marketing**

Marketing

Okruhy předmětu:

1. Úvod do marketingu
2. Marketing a marketingové řízení
3. Marketingový mix a jeho dílčí prvky
4. Marketingová a mediální komunikace
5. Reklama
6. Public Relations
7. Produkt
8. Distribuce
9. Mezinárodní marketing
10. Mezinárodní prostředí a jeho vliv na mezinárodní podnikání
11. Mezinárodní marketingový výzkum (metody, průběh)
12. Strategické plánování v mezinárodním marketingu (cíle, operace, segmentace, politiky)
13. Marketingový výzkum
14. Marketing veřejné správy (všeobecně, základní charakteristika)
15. IT nástroje v řízení managementu a marketingu (využití)

Management

Okruhy předmětu:

1. Úvod do managementu (základní pojmy, základní manažerské funkce)
2. Vývoj managementu (význam lidských vztahů pro organizaci, systémový popis organizace)
3. Strategický management (strategie, strategické plánování, nástroje strategického plánování – SWOT, PEST(EL), Porter, BCG aj.)
4. Strategický management na mezinárodní úrovni (hlavní charakteristiky, specifické prvky)
5. Plánování (základní prvky plánování, základní kroky plánování, druhy plánů, zásady plánování)
6. Organizování (procesy, organizační struktura, typy organizačních struktur, produktivita, výkonnost, měření výkonnosti)
7. Kontrola (význam kontroly v procesu řízení, formy kontroly, průběh kontrolního procesu)
8. Rozhodovací proces (typy manažerských rozhodnutí, styly rozhodování, techniky rozhodování, etika)
9. Motivace (teorie motivace, nástroje motivace, analýza potřeb, stimulace, motivace)
10. Vedení lidí (základní styly vedení, styly jednání, požadavky na osobnost vedoucího)
11. Personální management (náplň, personální marketing, přijímání pracovníků, podniková kultura, osobní kvalita)
12. Bezpečnostní management (pojmy, analýza rizik, řízení rizik)
13. Krizový management (základní kroky, insolventní zákon, funkce insolvenčního správce a likvidátora)
14. Projektový management (základní pojmy, hlavní fáze projektu, nástroje projektového managementu)
15. Manažerská teorie systémů (základní pojmy, identifikace systémů, procesy, mapování procesů)

Ekonomické vědy

Okruhy předmětů:

Podniková ekonomika

1. Podnik, podnikání, podnikatel, právní formy podniku a jejich založení, zakladatelský rozpočet
2. Majetková a kapitálová struktura podniku
3. Charakteristika fází života podniku: růst, stabilizace, krize (sanace), úpadek, zánik. Konkurs a vyrovnání
4. Analýza bodu zvratu a metoda stanovení kritického množství výroby, limitů nákladů a stanovení ceny.
5. Ukazatelé zhodnocení kapitálu (rentabilita vlastního kapitálu, přidaná hodnota, tržní přidaná hodnota. Ukazatel ekonomické přidané hodnoty (EVA). Ekonomická přidaná hodnota (EVA).
6. Cash Flow a metody jeho zjišťování.

Ekonomie

1. Ekonomie jako vědní disciplína-základní pojmy, ekonomické zákonitosti, členění atd.
2. Trh a tržní mechanismus- poptávka, nabídka, zákony, faktory ovlivňující změny, konkurence
3. Chování spotřebitele-příjmové omezení, preference spotřebitele, optimum spotřebitele
4. Nabídka na trhu výrobků a služeb-produkční analýza, náklady firmy, příjmy firmy, rovnováha
5. Rovnováha na dokonale konkurenčním trhu-teorém pavučiny
6. Nedokonalá konkurence-formy nedokonalé konkurence, maximalizace zisku v nedokonalé konkurenci
7. Trh primárních výrobních faktorů a formování jejich cen-rovnováha firmy na trhu VF
8. Trh práce a mzda-nabídka a poptávka v podmínkách dokonalé a nedokonalé konkurence, monopolní síla
9. Formování nabídky a poptávky na trhu kapitálu-nabídka a poptávka, rovnováha v krátkém a v dlouhém období
10. Makroekonomická stabilizační politika- základní ekonomické funkce státu, nástroje hospodářské politiky, magický čtyřúhelník
11. Typy hospodářské politiky státu
12. Měření makroekonomických veličin – produkční, výdajová, důchodová metoda, inflace, nezaměstnanost, saldo obchodní bilance.
13. Trh peněz – funkce a vývoj peněz, Euro měna
14. Ekonomický růst a hospodářský cyklus-popis, ukazatele, hospodářské cykly a jejich důsledky
15. Mezinárodní obchod a vnější obchodní a měnová politika- viz. Mezinárodní marketing,
16. Kapitálový trh jako zdroj financování podniku-vlastní a cizí zdroje, bankovní úvěry, trh s cennými papíry, dlouhodobé cenné papíry

Manažerské účetnictví a controlling

Okruhy předmětu:

1. Klasifikace nákladů a výnosů
2. Vnitropodnikové účetnictví-jednookruhová a dvoukruhová organizace
3. Kalkulace-pojem, význam a metody
4. Odpovědnostní účetnictví (organizační a ekonomická struktura podniku)
5. Podstata a funkce controllingu, controlling a strategický management
6. Operativní kontrolní proces, Interní audit