

Matematika

Předmět seznamuje studenta se základním matematickým aparátem potřebným k řešení ekonomických problémů. Kromě toho předmět přispívá k rozvoji logického myšlení. Student by měl být po absolvování předmětu schopen řešit jednoduché úlohy a prokázat porozumění základních pojmů. Na tento předmět dále navazují předměty Pravděpodobnost a statistika, Matematicko-ekonomické teorie manažerského rozhodování a Manažerská teorie systémů.

Základy práva

Předmět je koncipován tak, aby se posluchač dokázal orientovat ve vybraných právních institucích používaných v pozitivní právní úpravě. Nejdříve se posluchači seznamují se základními pojmy a teoriemi nauky o státu, který vystupuje jako garant práva a veřejné moci. Následující výklad je věnován právní teorii nezbytné pro orientaci v právním řádu a v systému práva. Pozornost je věnována mechanismům kontroly státní moci zejména ve vztahu k jednotlivci (základní práva a svobody, dělba moci, zásada právního a demokratického státu). Přibližuje také specifika právního systému České republiky, včetně její ústavní a územně správní charakteristiky.

Makroekonomie

Předmět je koncipován tak, aby posluchač pochopil ekonomii jako celek. Vychází z historie ekonomie: merkantilismus, klasická ekonomie, keynesiánství apod. Řeší účinnost fiskální a monetární politiky. Vysvětluje problematiku agregátní poptávky a agregátní nabídky. Dále uvádí vysvětlení trhu a tržního mechanismu, rovnováhy na trhu práce, peněžních agregátů, inflace, modelů růstu a teorii hospodářského cyklu. V poslední řadě vede předmět k pochopení teorie mezinárodního obchodu, vnější měnové a obchodní politiky a vývoje měnových kurzů.

Marketing I.

Předmět seznamuje se základními znalostmi marketingového řízení a různými náhledy na marketing z hlediska jeho poslání a cílů. Samotný předmět je rozdělen na dvě části – přednášky, kde se vyučující věnuje výše zmíněným okruhům a doplňuje je o informace jdoucí nad rámec základní literatury a semináře, kde vyučující očekává diskusi nad jednotlivými případovými studii a aktuálními marketingovými problémy.

Management

Předmět pojednává o základech managementu. Seznamuje posluchače se základními pojmy, s podstatou managementu jako takového – jaké má cíle a funkce. Tento předmět je zaměřen zejména na: strategie, plánování, organizování, kontrolu, rozhodovací proces, organizační strukturu, manažerské dovednosti. V rámci tohoto předmětu budou též řešeny případové studie, které napomohou osvětlit různé manažerské metody a postupy.

Úvod do psychologie a sociologie

V předmětu je studentům představena psychologie a sociologie jako samostatná věda a poté i v užší souvislosti s managementem a marketingem. Předmět je koncipován tak, aby studentům poskytl orientaci a základní vědomosti ze sociální psychologie s orientací na řízení

malých podniků a jejich zaměstnanců. Předmět poskytne studentům přehled o psychologických teoriích a poznacích, které lze prakticky aplikovat při vedení malých podnikách a týmech.

Pravděpodobnost a statistika

Tento předmět pojednává o teorii pravděpodobnosti, náhodných jevech a jejich pravděpodobností, náhodné veličině (její rozdělení pravděpodobností), číselné charakteristiky náhodných veličin, některých důležitých rozdělení pravděpodobností, náhodných vektorech. Řeší rozhodování za rizika a nejistoty.

Obchodní právo

Cílem výuky je poskytnout pro potřeby řídicích pracovníků informace, metodiku a dovednosti v oboru obchodního práva, a to především z pohledu právního řádu České republiky, avšak současně se nezbytnými průměty do srovnávacího obchodního práva evropských zemí a práva Evropské unie.

Mikroekonomie

Předmět tvoří ucelený obraz mikroekonomických vztahů a souvislostí. Vysvětluje základní pojmy – nezbytný teoretický základ pro mikroekonomický rozbor jednotlivých problémů. Je zaměřen na chování mikroekonomických subjektů v tržním prostředí. Obsahová náplň předmětu je zaměřena zejména na problematiku chování spotřebitele a firmy v prostředí dokonalé i nedokonalé konkurence (poptávka, nabídka). Předmět dále pojednává o problematice výrobních faktorů a produkčních funkcí. V náplni předmětu je také zastoupena oblast státních zásahů z mikroekonomického hlediska.

Marketing II.

Předmět Marketing II. se zabývá marketingovou komunikací, tj. navazuje na znalosti získané v předmětu Marketing I. a tyto znalosti dále prohlubuje v oblasti čtvrtého P marketingového mixu – propagace. Vedle detailního výkladu jednotlivých prvků komunikačního mixu se zaměřuje také na problematiku budování značky, customer relationship management a na vývoj jednotlivých komunikačních modelů a modelů hierarchie účinků, které se ve své nejmodernější podobě používají při plánování komunikačních kampaní, resp. vysvětlují reakce spotřebitelů na šířené informace.

Strategický management

Předmět seznamuje s významem a postavením strategického managementu, jeho klíčovými pojmy a funkcemi. Uvádí do problematiky strategické analýzy, její náplně a využití jejich výsledků pro tvorbu strategií. Zabývá se předpoklady a postupy při formulaci strategií na podnikové úrovni v různých podmínkách tržního prostředí. Zabývá se rostoucím významem mezinárodních a globálních strategií a jejich vztahu k národním strategiím. Předmět vyúsťuje do problematiky realizace strategie a jejích dílčích kroků za podpory optimálně koncipovaných organizačních struktur.

Základy informatiky

Předmět Základy informatiky řeší problematiku spadající do oblasti výpočetní techniky. Je zaměřen na: znalost operačního systému Windows XP na uživatelské úrovni (uživatelské prostředí, základní nastavení systému, práce s objekty, atd.), operační systém MS DOS (základní interní příkazy). MS Word – textový editor, MS Excel – tabulkový procesor, MS PowerPoint – nástroj pro tvorbu prezentací. MS Internet Explorer, MS Outlook, základy a použití MS Access – databáze. Posluchači získají informace o nejnovější technologii – hardware, software, apod.

Pracovní právo

Předmět Pracovní právo je zaměřen na pracovněprávní vztahy. Rozčlenění pracovního práva - individuální a kolektivní pracovní právo. Mezinárodní organizace práce, dokumenty Evropských společenství. Individuální pracovní právo: vznik, změna a zánik pracovněprávních vztahů, odpovědnost a náhrada škod, pracovní podmínky.

Marketingová a mediální komunikace

Marketingová a mediální komunikace jako významná součást marketingového mixu. Reklama jako způsob komunikace, reklamní strategie, testování reklamní kampaně a další. V seminářích podrobněji témata o jednotlivých složkách komunikačního mixu.

Project management

Předmět Project management přináší studentům poznatky o efektivním řízení práce na projektech. Seznamuje studenty se základními pojmy, postupy a metodami, které se využívají při řízení projektů. Obecné poznatky jsou využity v rámci projektového cyklu EU, kdy jsou studenti seznámeni s dotačními tituly EU, procesy formální přípravy projektových návrhů a řízením projektů.

Podniková ekonomika

Předmět představuje úvod do základních kategorií ekonomiky podniku, podnikání, vzniku podniku a determinant ekonomického podnikového rozhodování. Podává přehled charakteristik základních forem ekonomických subjektů a vymezuje jejich vazby a význam v národní ekonomice, včetně aktuální problematiky českého podnikohospodářského prostředí.

Manažerská teorie systémů

V předmětu Manažerská teorie systémů by měl student nejdříve získat teoretické základy teorie systémů a v další části předmětu zjišťovat jejich použití. Především by studenti měli získat přehled o systémech k podpoře rozhodování a systémech informačních a s využitím počítačové techniky pro podporu rozhodování ve veřejné správě.

Personální management

Předmět personální management je vhodným nástrojem pro orientaci v oblasti řízení lidských zdrojů. V dnešní době je nezbytné, aby se pracovníci na vedoucích pozicích zabývali rozvojem lidského potenciálu. Tento předmět umožní studentům získat základní přehled o možnostech, které personální management nabízí. Návuk řešení modelových situací – hraní

role personalisty a nácvik efektivní komunikace s pracovníkem.

Mezinárodní a evropský marketing

Předmět poskytuje hlubší pohled na vymezení úlohy marketingu v mezinárodních vztazích. Předmět je dále zaměřen na sledování konkurenceschopnosti v mezinárodním tržním prostředí, schopnost firmy vstoupit na některý z mezinárodních trhů. Uplatnění pojetí marketingového mixu (4P – produkt, cena, propagace a distribuce) v mezinárodním tržním prostředí.

IT nástroje využívané v řízení managementu a marketingu

Informační systém jako speciální nástroje využití v managementu a marketingu. Druhy informačních systémů vhodných pro využití v managementu a marketingu. Historie informačních systémů. Technologie výstavby informačního systému nad relačními databázovými systémy. Portálové řešení informačního systému pro management a marketing. Technologie výstavby informačního systému zaměřeného na zákazníky RM (Relationship Marketing) a CRM (Customer Relationship Management) za využití JavaScript and PHP.

Podnikové finance

Předmět je orientován k podstatě podnikových financí, zvláště pak investic a financování v podniku.

Souvislá praxe

Náplní je prakticky zvládnout orientaci v organizaci a řízení malých a středních podniků, v administrativě, utváření příznivého pracovního prostředí a podmínek k jednání, společenského chování a vystupování při jednáních s klienty a zpracovávání prvotních informací.

Marketingové nástroje a marketingový průzkum

Posluchač se v tomto předmětu seznámí se základními marketingovými nástroji, další náplní předmětu je samostatná práce na konkrétním zadaném projektu, který shrnuje teoretické poznatky dosavadního bakalářského studia. Na konkrétním zadání posluchač prakticky aplikuje teoreticky nabyté poznatky a pod vedením vedoucího cvičení zadanou tematiku zpracovává. Tento předmět se úzce prolíná se souvislou praxí, která je v témže semestru.

Bakalářská práce

Bakalářské práce budou řešeny jako individuální projekty ve vazbě na činnosti externí instituce. Základem jejich hodnocení je posudek vedoucího bakalářské práce a oponentský posudek odborníka příslušné oblasti.

Controlling

Zvolenou podnikatelskou strategií lze chápat jako základ pro přípravu podnikatelského projektu. Předmět Controlling se opírá o základy Strategického managementu, který rozšiřuje zvláště v oblasti implementace strategie v živém interním prostředí nebo studia vlivů interních faktorů, včetně kultury firmy na úspěšnost implementace strategie. Při evaluaci probíhající implementace strategie se uplatňují metody měření efektivnosti a výkonnosti.

Logistika a distribuce

Obor, který se zabývá fyzickými toky zboží či jiných druhů zásob od dodavatele k odběrateli a informačními toky v písemné nebo i ústní podobě. Mezi toky proudící v logistice zahrnujeme toky zboží, peněz a informací. Logistika je souborem činností, jejichž úkolem je zajistit, aby bylo správné zboží, ve správném čase, ve správném množství, ve správné kvalitě na správném místě a s minimálními náklady. Obor se také ale zabývá toky uvnitř jednotlivých firem.

Manažerské účetnictví

Cílem předmětu je seznámit posluchače se základy ekonomického informačního systému podniku, se vzájemným vztahem mezi finančním a manažerským účetnictvím a s funkcí manažerského účetnictví jako samostatného informačního nástroje vnitřního řízení podniku.

Základy strojírenské výroby (PV)

Význam a vývoj strojnictví. Základní výrobní a výrobně ekonomické pojmy, kvantitativní a kvalitativní ukazatele výroby, technická normalizace a její úloha. Technické materiály pro strojírenskou výrobu, jejich vlastnosti, výroba a použití v praxi. Železné a neželezné kovy a jejich slitiny. Nekomové materiály ve strojnictví. Válcované materiály (druhy a tvary). Namáhání strojních součástí – zásady pro pevnost strojních konstrukcí. Části strojů. Spoje, spojovací součásti, pevné a pružné spoje, pohybové součásti, hřídele, spojky, brzdy, mechanické převody, ložiska, mazání strojních zařízení. Části průtokové. Potrubí a armatury, hydraulické prvky, uzávěry, kotle. Stroje a energie. Přeměna energie, účinnost, zdroje energie. Spalovací motory (principy, srovnání, příslušenství a chlazení spalovacích motorů, paliva, mazání). Pracovní stroje (čerpadla, kompresory, ventilátory).

Základy stavební výroby (PV)

Základní principy přípravy a realizace staveb. Výrobní proces ve stavebnictví jako systém. Prostorová, technologická, časová struktura stavebního procesu. Technologické etapy pro sourodé a nesourodé objekty. Modelování stavební výroby. Stavebně technologický projekt a jeho hlavní dokumenty. Příprava výstavby investičních celků jako systém v podmínkách tržního hospodářství. Uplatnění proudové metody stavění při stavění investičních celků v tržních podmínkách. Projekt organizace výstavby.

Základy elektrotechnické výroby (PV)

Základy elektrotechniky. Základní charakteristiky stejnosměrného a střídavého napětí a proudu (principy vzniku, veličiny). Základní a odvozené elektrotechnické veličiny (definice, vzájemné vztahy). Měření el. veličin (druhy a způsoby měření, chyby měření, měřicí přístroje). Elektrotechnické materiály (vodiče, polovodiče a izolanty - vlastnosti, použití). Elektromagnetické účinky elektrického proudu. El. stroje točivé a netočivé (principy a vlastnosti stejnosměrných a střídavých motorů, principy a vlastnosti transformátorů). El. pohony (druhy, vlastnosti, použití). Základy elektroenergetiky. Výroba a přenos el. Energie (stejnosměrné a střídavé zdroje, principy akumulátorů, dynam a alternátorů). Rozvody el. energie (kabely a vedení, dimenzování vodičů, jištění a ochrany). Výkonová elektronika (řízené zdroje, usměrňovače, střídače, cyklokonvertory). Elektrotechnická schémata a jejich

prvky. Tepelné účinky el. proudu (druhy, využití, výpočet el. odporového topení). Světelné účinky el. proudu (druhy, využití, osvětlení, princip a zásady návrhu osvětlení). Působení elektřiny na biologické objekty (druhy a principy působení, nebezpečné hodnoty, související normy a předpisy, ochrana před nepříznivými účinky el. proudu). Všeobecné principy a předpisy pro ochranu před nepříznivými účinky el. napětí a proudu. Ochrana proti nepříznivým účinkům atmosférické elektřiny (hromosvody, principy ochrany hromosvodem, principy návrhu ochrany).

Řízení kvality (PV)

Předmět uvádí studenta do problematiky řízení jakosti a metrologie v podniku. To znamená jak zabezpečit potřebnou jakost výrobků a služeb v podniku. K tomu studentovi slouží znalosti spirály jakosti norem ISO 9000:2000. Význam jakosti je dán jeho průřezem celým podnikem. Dále se student seznámí s aplikací "Sedmi základních nástrojů pro řízení jakosti", dále pak také se základy teorie spolehlivosti, s moderními definicemi spolehlivosti, pravděpodobnostními charakteristikami spolehlivosti, spolehlivostí sériové a paralelní soustavy. Statistická kontrola jakosti se skládá ze statistické analýzy výrobního procesu, statistické regulace a statistické přejímky. S tím také souvisí identifikace znaků jakosti a modelování znaků jakosti.

Matematicko-ekonomické metody manažerského rozhodování (PV)

Modely v operačním výzkumu. Teorie grafů a sítí, optimalizační grafové algoritmy. Kalendářní plánování prací. Lineární programování, obecné, duální, celočíselné úloh Dopravní a přiřazovací úlohy. Teorie hromadné obsluhy (front).

Management služeb (PV)

Předmět Management služeb je speciálně zaměřen, aby studenti porozuměli obchodnímu prostředí a optimálním postupům, které si dnešní konkurenční trhy žádají. Díky novým, inspirujícím pohledům a motivujícím diskusím budou moci mnohem lépe porozumět aktuální situaci ve firmách a jejich vztahu k cílovému trhu. Získají také manažerské nástroje a znalosti, které pomohou urychlit růst a přiblížit se k dlouhodobým cílům.

Ekonomika a řízení strojírenské výroby (PV)

Úvod do problematiky technicko-ekonomických disciplín (technické normování, odměňování, kalkulace), ekonomických disciplín (ceny, účetnictví, financování, daně, investice), obchodních a řídicích disciplín (marketing, management, project management). Aplikace obecných poznatků na strojírenský podnik. Vazba na právo a strojírenské technické disciplíny.

Ekonomika a řízení stavební výroby (PV)

Úvod do problematiky technicko-ekonomických disciplín (technické normování, odměňování, kalkulace), ekonomických disciplín (ceny, účetnictví, financování, daně, investice), obchodních a řídicích disciplín (marketing, management, project management). Aplikace obecných poznatků na stavební podnik. Vazba na stavební právo a stavebně technické disciplíny.

Ekonomika a řízení elektrotechnické výroby (PV)

Úvod do problematiky technicko-ekonomických disciplín (technické normování, odměňování, kalkulace), ekonomických disciplín (ceny, účetnictví, financování, daně, investice), obchodních a řídicích disciplín (marketing, management, project management). Aplikace obecných poznatků na strojírenský podnik. Vazba na právo a elektrotechnické disciplíny.

Daně a daňová praxe (PV)

Předmět je zaměřen na všeobecný přehled týkající se daňové problematiky, přerozdělováním daní do rozpočtu obcí, krajů a státu aparátem, který zajišťuje jejich evidenci a vybírání a srovnat tuto koncepci s ostatními evropskými zeměmi. Posluchač získá základní přehled všech daní, které jsou vybírány na území České republiky. Předmět je převážně zaměřen na tyto vybrané daně: z příjmů, majetkové, DPH.

Bezpečnostní a krizový management (PV)

Bezpečnostní management je odborná disciplína úzce navazující na ekologii a jakost procesů. Fundamentálními otázkami bezpečnostního managementu je identifikace nebezpečí (zdrojů rizika) a stanovení míry rizika (odhad frekvence výskytu událostí). Tematicky se předmět zaměřuje na velké průmyslové havárie (navazuje na související legislativu EU), společenské riziko průmyslových aktivit, bezpečnostní audit, deduktivní a induktivní metody odhalování zdrojů rizika a hodnocení míry rizika.

Environmentální management (PV)

Předmět seznamuje se zásadami a metodikou řízení péče o životní prostředí v podniku formou dobrovolné regulace. Jsou uvedeny různé přístupy k problematice environmentálního managementu a jejich souvislosti. Dále je pozornost zaměřena na udržitelný rozvoj, globální scénáře a jejich aplikace, ekoeфекtivitu, výrobovou politiku, rizika v životním prostředí a pro zdraví, informatiku v oblasti životního prostředí.

Cizí jazyk – angličtina (V)

V návaznosti na úroveň znalostí všeobecného anglického jazyka, kterých mohli studenti dosáhnout na střední škole, je cílem předmětu rozvíjení všech jazykových dovedností ve všeobecném jazyce tak, aby studenti byli schopni komunikovat v běžných životních situacích. Předmět je zaměřen na rozvíjení a procvičování všech jazykových dovedností, tj. poslechu a četby s porozuměním, samostatného mluveného a písemného projevu, příslušných lexikálních i gramatických struktur na základě témat daných zvolenými učebnicemi.

Cizí jazyk – angličtina – zkouška (V)

Zkoušku z anglického jazyka musí každý student složit do ukončení maximálně 6. semestru. Každý student má možnost se připravit na vykonání zkoušky absolvováním volitelného předmětu Cizí jazyk – Angličtina. Studenti mohou zkoušku z cizího jazyka absolvovat vždy pouze v letním semestru.

Cizí jazyk – němčina (V)

Opakování a sjednocování jazykových znalostí a dovedností získaných na střední škole, rozvíjení všech základních dovedností v cizím jazyce, tj. poslech a čtení s porozuměním, mluvení a psaní, rozšiřování lexikálních a gramatických znalostí s důrazem na jejich využití v komunikaci.

Cizí jazyk – němčina – zkouška (V)

Zkoušku z německého jazyka musí každý student složit do ukončení maximálně 6. semestru. Každý student má možnost se připravit na vykonání zkoušky absolvováním volitelného předmětu Cizí jazyk – Němčina. Studenti mohou zkoušku z cizího jazyka absolvovat vždy pouze v letním semestru.

Cizí jazyk – ruština (V)

Osvojit si známé výrazy z každodenního života v mluvené i psané podobě. Rozumět základním výrazům ze všeobecně vědní terminologie a umět je používat.

Cizí jazyk – ruština – zkouška (V)

Zkoušku z ruského jazyka musí každý student složit do ukončení maximálně 6. semestru. Každý student má možnost se připravit na vykonání zkoušky absolvováním volitelného předmětu Cizí jazyk – Ruština. Studenti mohou zkoušku z cizího jazyka absolvovat vždy pouze v letním semestru.

Tělesná výchova (V)

Předmět by měl studentům přispět k všestrannému tělesnému rozvoji především snahou o dosažení optimální úrovně tělesné zdatnosti. Student spojuje vlastní pohybovou aktivitu s vědomím potřeby soustavného zvyšování tělesné zdatnosti a upevňování zdraví.

Vodácký kurz (V) je plánován v II. a IV. semestru v rozsahu jednoho týdne.

Lyžařský kurz (V) je plánován ve I., III. a V. ročníku v rozsahu jednoho týdne.