

Mikroekonomie

Cílem výuky předmětu je vytvořit ucelený obraz mikroekonomických vztahů a souvislostí. Vysvětlit základní pojmy a tím vytvořit východisko pro ekonomické myšlení při fungování tržního mechanismu, se zaměřením na chování subjektů v tržním prostředí. Obsahová náplň předmětu je v úvodu soustředěna na obecné zákonitosti v ekonomii, na historický vývoj ekonomického myšlení a na charakteristiku a členění mikroekonomie. Těžištěm je problematika chování spotřeby-tele, chování firmy v prostředí dokonalé a nedokonalé konkurence, utváření rovnováhy firmy a problematika trhu výrobních faktorů. V závěrečné kapitole náplně předmětu pak bude pojednáno o tržním selhání a působení státu na mikroekonomické subjekty.

Matematika

Předmět seznamuje studenta se základním matematickým aparátem potřebným k řešení ekonomických problémů. Kromě toho předmět přispívá k rozvoji logického myšlení. Student by měl být po absolvování předmětu schopen řešit jednoduché úlohy a prokázat porozumění základních pojmů. Na tento předmět dále navazují předměty Pravděpodobnost a statistika, Matematicko-ekonomické teorie manažerského rozhodování a Manažerská teorie systémů.

Informatika I.

Předmět Informatika I. řeší problematiku spadající do oblasti výpočetní techniky. Je zaměřen na: znalost operačního systému Windows XP na uživatelské úrovni (uživatelské prostředí, základní nastavení systému, práce s objekty, atd.), operační systém MS DOS (základní interní příkazy). MS Word – textový editor, MS Excel – tabulkový procesor, MS PowerPoint – nástroj pro tvorbu prezentací. MS Internet Explorer, MS Outlook, základy a použití MS Access – databáze. Posluchači získají informace o nejnovější technologii – hardware, software, apod.

Základy práva

Předmět je koncipován tak, aby se posluchač získal základní orientaci ve vybraných institucích pozitivně právní úpravy. Dále seznámení se s teorií státovědy, s vývojem a vnitřní diferenciací systému práva, s typologií právních pramenů. Právní instituty - právní vědomí, platnost a účinnost právních norem, proces realizace práva. Předmět vytváří znalostní základ pro výuku navazujících právních disciplín.

Základy psychologie

V předmětu je studentům představena psychologie jako samostatná vědní disciplína s možnostmi aplikace v oblasti veřejnosprávních studií, v oblasti managementu a marketingu, v oblasti informačních technologií. Předmět psychologie je koncipován tak, aby studentům poskytl orientaci a základní vědomosti obecné, speciální a aplikované psychologie. Předmět poskytne studentům přehled od teoretických poznatků po aplikaci v praxi při práci s jednotlivcem, skupinou či týmem.

Cizí jazyk I. – zápočet

V návaznosti na úroveň znalostí všeobecného anglického/německého/ruského jazyka, kterých mohli studenti dosáhnout na střední škole, je cílem předmětu rozvíjení všech jazykových dovedností ve všeobecném jazyce tak, aby studenti byli schopni komunikovat v běžných

životních situacích. Předmět je zaměřen na rozvíjení a procvičování všech jazykových dovedností, tj. poslechu a četby s porozuměním, samostatného mluveného a písemného projevu, příslušných lexikálních i gramatických struktur na základě témat daných zvolenými učebnicemi.

Občanské právo

Občanské právo lze považovat za generální odvětví soukromého práva, z něhož se dále rekrutují další soukromoprávní disciplíny. Pozornost proto bude soustředěna na základní premisy občanského práva hmotného, interpretaci stěžejního pojmosloví a výklad občanského zákoníku dle jeho systematizace (obecná část, věcná práva, závazková práva, právo dědické).

Normy pro úpravu písemností

Předmět vychází z normy ČSN 01 6910 Úprava písemností zpracovaných textovými editory nebo psacím strojem a z norem bibliografických citací ČSN ISO 690 a ČSN 01 0197. První norma stanoví pravidla pro grafickou úpravu textů zpracovaných textovými editory nebo psaných strojem, zásady formálního uspořádání obchodních, personálních a úředních písemností. Další normy stanoví formální pravidla pro odkazování cizích zdrojů při psaní seminárních, ročníkových a bakalářských prací.

Makroekonomie

Makroekonomie zkoumá tržní systém jako celek a studuje procesy, které tržní systém uvádějí do rovnováhy, mohou vyvolat poruchy v rovnováze tržního systému nebo mohou tyto poruchy odstraňovat. Základní témata: pojmy a problémy makroekonomie, agregátní poptávka a nabídka, měření výkonnosti národního hospodářství, spotřeba a úspory, teorie určení produktu, peníze, bankovní systém, monetární politika, inflace a nezaměstnanost, ekonomický růst a hospodářský cyklus, fiskální politika, mezinárodní obchod a směna, měnové kurzy a mezinárodní peněžní smlouva.

Statistika a pravděpodobnost

Tento předmět pojednává o teorii pravděpodobnosti, náhodných jevech a jejich pravděpodobností, náhodné veličině (její rozdělení pravděpodobností), číselné charakteristiky náhodných veličin, některých důležitých rozdělení pravděpodobností, náhodných vektorech. Řeší rozhodování za rizika a nejistoty.

Informatika II.

Cílem disciplíny je poskytnout studentům všeobecný přehled a teoretické základy informatiky a výpočetní techniky potřebné k zvládnutí současných i budoucích úkolů manažerské a ekonomické praxe. Vysvětleny a prakticky budou procvičeny pojmy komunikace člověk – počítač – člověk, informatizace společnosti, technické prostředky, práce v počítačových sítích, hierarchie programového vybavení, algoritmus, algoritmizace, typy dat, datové struktury a jejich reprezentace. Posluchači se seznámí s operačními systémy implementovanými ve škole. Naučí se pracovat se zástupci textových editorů (WORD), prakticky zvládnou aplikační SW prostředky vhodné pro racionalizaci organizační a řídicí práce.

Pracovní právo

Cílem výuky je seznámit studenty se základními principy pracovního práva, zákonnými podmínkami realizace závislé práce. Dále se vztahem k jiným právním odvětvím. Důraz bude kladen na osvojení si používání základních institutů při řízení práce.

Základy sociologie

Cílem předmětu je uvést studenty do disciplíny předmětu sociologie tak, aby disciplína poskytla studentům orientaci o společenských jevech a procesech, sociálním systému, jeho subsystémech a struktuře, o chování a vztazích sociálních skupin, institucí a organizací. Prioritně je předmět zaměřen na sociologii organizace a aplikaci sociologických poznatků.

Cizí jazyk I. – zkouška

V návaznosti na úroveň znalostí všeobecného anglického, německého, ruského jazyka, kterých studenti dosáhli splněním zápočtu v prvního semestru. Cílem předmětu rozvíjení všech jazykových dovedností ve všeobecném jazyce tak, aby studenti byli schopni komunikovat v běžných životních situacích. Předmět je zaměřen na rozvíjení a procvičování všech jazykových dovedností, tj. poslechu a četby s porozuměním, samostatného mluveného a písemného projevu, příslušných lexikálních i gramatických struktur na základě témat daných zvolenými učebnicemi.

Trestní právo a další deliktní jednání

Předmět navazuje na základy práva a je koncipován tak, aby poskytl posluchačům orientaci v trestním právu, dále v tzv. správním trestání. Cílem předmětu je seznámit studenty se základními pojmy trestního práva hmotného a vybranými problémy trestního práva procesního. V oblasti správního trestání rozebrat oblast přestupků, jiných správních deliktů fyzických a právnických osob, pořádkových správních deliktů. Důraz je kladen na výuku zvláštní části trestního práva hmotného.

Komunitní plánování

Předmět Komunitní plánování představuje důvody vzniku systému komunitního plánování ve světě i v České republice. Je uveden kontext komunitního plánování, zejména transformace sociálních služeb (nový zákon o sociálních službách). Komunitní plánování je představeno jako součást plánovacích procesů na úrovni územních samospráv. Předmět seznamuje se základními pojmy komunitního plánování, představuje proces vzniku komunitního plánu s důrazem na participaci veřejnosti, shrnuje přínosy pro municipality.

Nauka o podniku

Nauka o podniku objasňuje cíle podniku, vysvětluje jevy a procesy, které v podniku probíhají, zjišťuje a vysvětluje příznivé i nepříznivé důsledky určitého chování a zabývá se rovněž hospodařením podniku. Není jen teoretickou vědní disciplínou, ale především disciplínou praktickou - podnikatelům, ekonomům, manažerům dává poučení, jak mají vést svůj podnik, aby pracoval s co nejvyšší výkonností a hospodárností, aby tvořil hodnoty, a tak obstál v náročném tržním prostředí.

Matematicko-ekonomická metodologie

Úvodní část předmětu seznamuje se základy práce s indexními čísly a jejich uplatněním v oblasti časových řad. Posluchači jsou dále obeznámeni s metodologickými východisky a aplikací klasických postupů dekompozice časových řad vycházejících z regresních přístupů. Jsou to neadaptivní metody popisu vývoje procesu trendem vyjádřeným matematickými křivkami a metody adaptivní jako polynomiální klouzavé průměry a metody exponenciálního vyrovnání. Jsou probírány také jednoduché regresní metody odstranění sezónnosti v časových řadách. V další části předmětu je probírána Box-Jenkinsova metodologie analýzy časových řad, která využívá stochastických a korelačních vlastností časových řad. Jedná se zejména o metody analýzy procesů klouzavých součtů (MA), autoregresních procesů (AR) a smíšených procesů (ARMA a ARIMA).

Informační systémy

Informační systémy jsou nevyhnutelnou součástí základny pro racionální řízení ve všech složkách správy. Předmět doplňuje znalosti posluchačů o problematiku architektury informačních systémů a jejich vývoje. Podstatnou částí kurzu je seznámení posluchačů s aktuálním vývojem v oblasti informačních systémů veřejné správy a jejich organizací. Cílem studijního předmětu je získání přehledu o problematice informačních systémů a jejich využití s důrazem na informační systémy měst a obcí.

Obchodní právo

Předmět navazuje na základy práva a je koncipován tak, aby poskytl posluchačům orientaci v obchodním právu, koncepci oboru a jeho vývoji. Dále seznámení se základními pojmy obchodního a živnostenského práva zaměřené na podnikání právnických a fyzických osob. Cílem výuky bude seznámení posluchačů se základními instituty podnikání a jeho subjektů. Navazovat bude rozbor závazkových vztahů a jiných vztahů s podnikáním souvisejících upravených obchodním zákoníkem a živnostenským zákonem.

Ročníkový projekt I.

Náplní předmětu je samostatná práce na konkrétním zadaném projektu, který shrnuje teoretické poznatky dosavadního bakalářského studia. Na konkrétním zadání posluchač prakticky aplikuje teoreticky nabyté poznatky a pod vedením vedoucího cvičení zadanou tematiku zpracovává. Zaměření řešeného projektu úzce souvisí s tematikou řešenou v rámci závěrečné bakalářské práce.

Základy managementu

Studijní předmět základy managementu seznamuje posluchače se základními pojmy tohoto oboru a s podstatou managementu jako takového – určení cílů a funkcí. Soustředí se zejména na strategii, plánování, organizování, kontrolu, rozhodovací proces, organizační strukturu, manažerské dovednosti. V rámci výuky posluchači budou řešit případové studie a tyto poznatky dále aplikovat ve fiktivní praxi. Dále získají základní povědomí o zvláštních formách managementu (krizový, časový, osobní apod.).

Základy marketingu

Předmět Základy marketingu je vhodným nástrojem pro orientaci v oblasti marketingu jako součást tzv. společného základu pro všechny obory studia – Management a marketing, Veřejnosprávní studia, IT. Cílem předmětu je získání základních znalostí z oblasti marketingu. Marketing je představen jako důležitá funkce řízení firmy či instituce. V rámci teoretické části (přednášky) je důraz kladen na teorii obecného marketingu, kdy se posluchači seznámí se základními pojmy obecného marketingu, s dílčími podnikatelskými koncepcemi, zejména s koncepcí marketingovou a nejnovější koncepcí sociálního marketingu. Podrobně jsou rozebrány jednotlivé nástroje marketingového mixu.

Veřejné finance

V předmětu Veřejné finance si studenti osvojí základní pojmy z teorie veřejných financí a budou vedeni k pochopení místa veřejných financí ve smíšených ekonomikách. Seznámí se s kořeny teorie VF a s příčinami existence veřejného sektoru. Podstatou předmětu je vysvětlení významu veřejné volby ve veřejném sektoru a významu daňové teorie, dále vysvětlení soustavy veřejných rozpočtů s důrazem na probíhající finanční toky mezi příjmy a výdaji. Značná pozornost je též věnována charakteristice fiskální politiky státu, fiskálního federalismu, sestavování rozpočtů v rozpočtové soustavě, rozpočtovému deficitu a veřejnému dluhu.

Ročníkový projekt II.

Náplní předmětu je samostatná práce na konkrétním zadaném projektu, který shrnuje teoretické poznatky dosavadního bakalářského studia. Na konkrétním zadání posluchač prakticky aplikuje teoreticky nabyté poznatky a pod vedením vedoucího cvičení zadanou tematiku zpracovává. Zaměření řešeného projektu úzce souvisí s tematikou řešenou v rámci závěrečné bakalářské práce.

Personální management

Předmět personální management je vhodným nástrojem pro orientaci v oblasti řízení lidských zdrojů jako součást tzv. společného základu pro všechny obory studia - Veřejnosprávních studií, Managementu a marketingu i v oblasti IT. V rámci přednášek bude student seznámen s významem řízení lidských zdrojů, s moderními trendy. Podrobně jsou rozebrány stěžejní oblasti personální práce. Předmět vede studenty ke zvládnutí role vedoucího pracovníka i spolupracovníka, ke schopnosti efektivní komunikace i týmové práci. Student bude po ukončení tohoto předmětu rozumět faktorům ovlivňujícím pracovní výkon, pracovní spokojenost a motivaci, porozumí obsahu pojmu podnikové sociální klima. Bude znát pojem kultura a etika v organizaci. V rámci cvičení budou diskutovány praktické problémy a řešeny modelové situace.

Cizí jazyk II. – zápočet

V návaznosti na úroveň znalostí všeobecného anglického, německého, ruského jazyka, kterých mohli studenti dosáhnout na střední škole, je cílem předmětu rozvíjení všech jazykových dovedností ve všeobecném jazyce tak, aby studenti byli schopni komunikovat v běžných životních situacích. Předmět je zaměřen na rozvíjení a procvičování všech

jazykových dovedností, tj. poslechu a četby s porozuměním, samostatného mluveného a písemného projevu, příslušných lexikálních i gramatických struktur na základě témat daných zvolenými učebnicemi.

Správní právo

Předmět navazuje na základy práva a je koncipován tak, aby poskytl posluchačům orientaci ve správním právu, jeho systému, administrativně právních vztazích, subjektech veřejné správy, formách činnosti veřejné správy. Cílem předmětu je seznámit studenty se základními pojmy správního řízení, působností správního řádu, správního trestání, dozoru, kontroly veřejné správy. Dále seznámení se zákonnou úpravou právního postavení územních samospráv.

Účetnictví ve veřejném sektoru-manažerské účetnictví

Předmět je zaměřen na možnosti využívání manažerského účetnictví v organizacích veřejného sektoru, převážně v občanských sdruženích a obecně prospěšných organizacích. Absolvováním tohoto kurzu posluchači získají znalosti v oblasti psaní projektů s důrazem na finanční stránku projektu. Získají dovednost v kalkulování nákladů, hledání finančních zdrojů a jejich následné vyúčtování. Seznámí se s provázaností manažerského a finančního účetnictví. Těžištěm předmětu je vlastní tvorba projektu, jeho finanční zajištění a následné vyúčtování. Studenti budou také seznámeni s programem Benefit. Absolventi by prostřednictvím svého projektu měli být schopni samostatně řešit i složitější finanční situace v celé organizaci.

Daně

Studijní předmět je zaměřen na všeobecný přehled týkající se daňové problematiky, přerozdělování daní do rozpočtu obcí, krajů a státu aparátem, který zajišťuje jejich evidenci a vybírání, a to i v komparaci této koncepce s ostatními evropskými zeměmi. Posluchač získá základní povědomí o všech daních, které jsou vybírány na území České republiky, zvýšená pozornost je věnována dani z příjmů, majetkové dani a DPH.

Marketing ve veřejné správě

Předmět navazuje na předmět Základy marketingu, jehož poznatky aplikuje na oblast veřejné správy. Cílem předmětu je vést posluchače tak, aby základní znalosti z oblasti marketingu mohli využít ve veřejné správě a veřejném sektoru. Student bude po absolvování tohoto předmětu schopen aplikovat v praxi nabyté poznatky z oblasti marketingového mixu, bude schopen řešit marketingový plán, výzkum a na jeho základě provést marketingové vyhodnocení. Předmět klade důraz na komunikaci s občanem (klientem). Součástí předmětu jsou prezentace a diskuse k případovým studiím dokládajícím různé přístupy a zkušenosti s využitím marketingu ve veřejné správě. Podrobně jsou rozebrány dílčí oblasti - marketing státních orgánů, komunální marketing, city marketing, regionální marketing apod.

Hospodářská politika státu

Cílem předmětu je seznámit studenty s podstatou hospodářské politiky, jejími nástroji a typy. Předmět je zaměřen na hospodářskou politiku realizovanou v České republice a vybraných

členských zemích EU. V rámci předmětu bude analyzována současná ekonomická situace v těchto zemích a budou identifikována hlavní reformní opatření, která jsou nositeli hospodářské politiky v těchto zemích přijímána. Absolventi tohoto kurzu budou schopni rozpoznat hlavní rozdíly v hospodářské politice ve vybraných zemích a porovnat hospodářskou politiku těchto zemí s dalšími světovými centry a rychle se rozvíjejícími zeměmi.

Ekonomika EU

Předmět se zabývá problematikou ekonomické integrace v rámci Evropské unie z hlediska již existujících členů i z hlediska států chystajících se na vstup do EU. Je určen zejména pro studenty, kteří se o problematiku EU podrobněji zajímají, a doplňuje problematiku kurzů zaměřených na právní otázky EU.

Právo v evropském kontextu

Hlavním cílem výuky předmětu je umožnit studentům orientaci ve vzájemných vztazích právních systémů práva mezinárodního a vnitrostátního, včetně identifikace práva mezinárodního soukromého a jeho nástrojů (normy přímé a kolizní, kritérium hraničního určovatele). Dále zmapovat proces integrace Evropy, znalost institucionálních, organizačních a funkčních aspektů Evropské unie, vztahu práva ES/EU a práva jednotlivých členských států. Rovněž seznámení studentů s prameny práva, schopnost jejich interpretace a aplikace.

Bc. Seminář I.

Cílem této disciplíny je seznámit studenty s procesem zadávání, zpracování a obhájení bakalářské práce, jejíž obhajoba je součástí státní závěrečné zkoušky studijního oboru bakalář. V první části dané disciplíny se student seznámí s principy a kritérii zadání bakalářské práce. Výstupem z této části je zpracované a vedením školy schválené zadání bakalářské práce příslušného studijního oboru včetně rozpracovaných tezí bakalářské práce.

Manažerské dovednosti

Předmět je koncipován tak, aby poskytl orientaci a základní poznatky o řízení a optimálním využití lidských zdrojů, konkrétně o lidském chování. Důraz je kladen na využití a propojení poznatků disciplín psychologie, sociologie a ekonomiky. Cílem předmětu je integrovat poznatky skupiny aplikovaných disciplín psychologie a sociologie do řízení lidských zdrojů a moderní organizace řízení. Předmět by měl poskytnout propojení teoretických znalostí a praktických dovedností s cílem rozvoje specifických manažerských dovedností.

Cizí jazyk II. – zkouška

V návaznosti na úroveň znalostí všeobecného anglického, německého, ruského jazyka, kterých mohli studenti dosáhnout na střední škole, je cílem předmětu rozvíjení všech jazykových dovedností ve všeobecném jazyce tak, aby studenti byli schopni komunikovat v běžných životních situacích. Předmět je zaměřen na rozvíjení a procvičování všech jazykových dovedností, tj. poslechu a četby s porozuměním, samostatného mluveného a písemného projevu, příslušných lexikálních i gramatických struktur na základě témat daných zvolenými učebnicemi

Ekonomika samosprávných celků

Předmět Ekonomika samosprávných celků – účetnictví státní správy a samosprávy prohlubuje znalosti studentů získané v předmětech Ekonomika neziskových organizací, Veřejné finance, Účetnictví I. a II. a Daně a daňová praxe. Cílem je přiblížit praktickou problematiku spojenou s vedením účetnictví ve veřejné správě, tj. účetnictví v organizačních složkách státu, v územních samosprávných celcích a v příspěvkových organizacích. Převážná část přednášek a cvičení se soustředí na účtování příjmů a výdajů rozpočtů ÚSC, na třídění podle rozpočtové skladby a na účtování o dlouhodobém majetku, zúčtovacích vztazích, zásobách, nákladech a výnosech vč. hospodářské činnosti. Při účtování v příspěvkových organizacích se kromě výše uvedeného také probere doplňková činnost a administrativní práce na konci účetního období v ÚSC a PO.

Veřejná správa

Hlavním cílem výuky předmětu je umožnit studentům orientaci ve veřejné správě. Předmět vychází z historického vývoje veřejné správy, nabízí různé pohledy na filozofii veřejné správy a to zejména v kontextu veřejné správy v ČR. V souvislosti s veřejnou správou se studenti seznámí i s aspekty právními, institucionálními a řídicími. Předmět se zabývá i uvedením základního územního rozdělení ČR. V neposlední řadě bude studentům představena reforma veřejné správy a její dopady.

Sociologický výzkum

Cílem kurzu je seznámit studenty s technikami a metodami sociologickém výzkumu, technikami sběru dat, jejich zpracování a interpretace. Studentům budou představeny obecné předpoklady metodologie vědy, epistemologické a gnoseologické aspekty sociologického výzkumu. Dále budou seznámeni s jednotlivými fázemi sociologického výzkumu.

Světová ekonomika

V rámci předmětu jsou studenti seznámeni s problematikou mezinárodních ekonomických vazeb v perspektivě globalizace světového hospodářství. Cílem předmětu Světová ekonomika je poskytnout studentům orientaci v mezinárodních obchodních, finančních, měnových a kapitálových vztazích a problematice mezinárodní dělby práce. V rámci předmětu bude charakterizováno postavení světových ekonomických center.

Bc. Seminář II.

Cílem této navazující disciplíny je komplexní zpracování bakalářské práce za dodržení požadavků formálních náležitostí, bibliografických citací a využití metodologie. Výstupem této disciplíny je bakalářská práce odevzdaná v tištěné a elektronické podobě připravená k obhajobě u státní závěrečné zkoušky.

Projektový management

Obsahem předmětu je teoreticko-metodologická příprava řízení projektů. V jednotlivých přednáškách se studenti seznámí s fázemi projektového cyklu (definování, plánování, realizace a hodnocení projektů), řízením zdrojů, komunikačními prostředky, rizikovými faktory a možností softwarové podpory projektového řízení. Praktickou implementaci poznatků budou mít v části věnované projektové přípravě v rámci fondů EU. Studenti se

seznámí s programy vyhlášenými v ČR a jejich charakteristikou, základními nástroji a postupy při tvorbě projektového návrhu (logický rámec, projektová fiše, harmonogram, rozpočet projektu), s využitím standardních analýz (CBA analýza, studie proveditelnosti, analýza citlivosti a analýza rizik) a tyto znalosti budou moci využít při přípravě vlastního projektového návrhu.

Profesní komunikace

Předmět je koncipován tak, aby studentům poskytl orientaci a základní poznatky o optimálním využití rétorických a komunikačních znalostí či dovedností při jednáních, vyjednáváních, včetně řešení konfliktů a mezních situací. Studenti by měli být schopni reflektovat osobnostní předpoklady v oblasti sociální interakce a komunikace včetně vlastních silných a slabých stránek.

Ekonomika neziskových organizací

Ekonomika a řízení neziskových organizací navazuje na poznatky získané studiem předmětů Veřejné finance, Ekonomika veřejné správy, Marketing ve veřejné správě, Vývoj a organizace veřejné správy, Obchodní právo a Regionální rozvoj. Zároveň vychází i ze zkušeností studentů získaných z praxe v organizacích neziskového sektoru. V úvodních přednáškách je věnována pozornost příčinám vzniku a existence neziskových organizací, jejich postavení v národním hospodářství a významu v demokratické společnosti. Stěžejním obsahem předmětu je charakteristika jednotlivých forem NNO, dále možnosti financování, řízení, příprava projektů, strategické plánování, účetnictví, zdanění a komunikace s veřejností. Předmět tak poskytuje široký přehled znalostí o důležitosti významu a fungování NNO a to i z pohledu EU.

Regionální rozvoj a územní plánování

Předmět přináší základní poznatky z oblasti územního plánování a regionálního rozvoje, které představují základní nástroje ovlivňující funkční využití území. S územním plánováním jsou spojena témata územního a stavebního řízení, katastrální politiky a s tím související legislativa. Regionální rozvoj je pojatý z pozice teoretických a praktických přístupů a dokumentů vznikajících na podporu regionálního rozvoje na úrovni evropské, národní a krajské.

Krizové řízení ve veřejné správě

Předmět chování v krizových situacích je zaměřen na problematiku efektivního zvládnání zátěžové situace. Student se v rámci tohoto předmětu seznámí s pojmy, se kterými se v běžném životě určitě každý z nás již setkal. Jedná se o: stres, krizi, náročná situace, apod. Předmět napomáhá zvládnout tyto obtížné situace a urychlit tak proces rozhodování. Umění chování v krizových situacích je nezbytné a využitelné jak v profesním tak v osobním životě. Cílem tohoto předmětu je seznámit studenta se zákonem o hospodářských opatřeních pro krizové stavy (HOPKS), jehož účelem jsou opatření k zajištění: základních životních potřeb obyvatelstva, potřeb orgánů státní správy, potřeb ozbrojených sil (OS) a ozbrojených bezpečnostních sborů (OBS), potřeb hasičských záchranných sborů a havarijních služeb v krizových stavech.